



WIR PROGRAMMIEREN
FRAUEN AUF ERFOLG



GAMECHANGER- *Experience*

Trainingscamp mit Susanne & Nicole

LERNE VON DEN TOP ERFOLGSMENTORINNEN
DEUTSCHLANDS FÜR DEIN BUSINESS!

WORKBOOK

„Wenn Du erst einmal die Entscheidung getroffen hast, wirst Du alle Menschen, Ressourcen und Ideen finden, die Du benötigst.“

– Bob Proctor –



CHANGE YOUR GAME!

TRIFF JETZT DIE RICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN – DU HAST DIE WAHL!

Liebe Unternehmerin,

den Satz **„Wie hätten wir es denn gerne?“** oder **„Wie und mit welchem Ergebnis wollen wir denn arbeiten?“** hätten wir uns früher niemals zu sagen getraut. Wir dachten, wir wären abhängig von der Konjunktur, dem Kontostand unseres Kunden, dem Wettbewerb oder von anderen Umständen im Außen.

Wir wussten damals einfach noch nicht, dass wir die Wahl haben – dass wir uns für Erfolg **ENTSCHEIDEN** können. Hättest Du uns vor 6 Jahren die These präsentiert, dass wir unsere Ergebnisse selbst manifestieren, wären wir (gelinde gesagt) sehr skeptisch gewesen. Heute **WISSEN** wir, dass es haargenau so funktioniert! Wir haben am eigenen Leib erlebt, dass wir nicht vom Außen abhängen, sondern selbst **inside > out** unser Businessumfeld kreieren.

Wir erzählen Dir, wie wir den Stier bei den Hörnern gepackt und ganz bewusst Entscheidungen getroffen haben. Weil wir keine Lust mehr auf Stillstand hatten, weil wir zur Gestalterin unseres Lebens werden wollten, weil wir gutes Geld verdienen wollten und nicht mehr unter unseren Möglichkeiten bleiben wollten.

Und Du? Kennst Du das? Lege auch Du die entscheidenden Hebel um. Welche das sind, verraten wir Dir in der Gamechanger Experience.

Jeden Mittag treffen wir uns um 12 Uhr im Zoom-Trainingsraum, um dieses Erfolgsdenken direkt ins eigene Businessleben zu holen.

Mit Hilfe unseres Trainings wirst Du in dieser Woche lernen und erkennen, welche Hebel Du jetzt auf welche Art umlegen musst, um Deinen Wachstumssprung zu verwirklichen. Wir nehmen Dich Schritt für Schritt an die Hand, denn diese Woche soll Dich nicht nur inspirieren – sie soll Dich bereit machen für Deine neue Erfolgs-Ära.

Wir zeigen Dir, wie Du vorgehst, wenn Du Deinen Umsatz nicht nur um 5 oder 10% steigern willst – sondern um 200, 400 oder 600%.

Let's change the game!

Wir freuen uns sehr, dass Du dabei bist!

GAMECHANGER-
Experience

TAG 1 | 16.09.2024 | 12:00 Uhr

SCHÖN, DASS DU DA BIST!

Was ist wichtig in den 5 Tagen?

DU! Gönn Dir Zeit und Raum, um Deine eigenen GAMECHANGER auszulösen.

- ★ Bitte bringe zu **jedem LIVE-Training dieses Handbuch** mit, denn dort wirst Du die Grundlagen für Deine neue glänzende Zukunft festhalten.
- ★ Das Live-Training findet vom **16.9. bis 20.9. jeweils um 12.00 Uhr** in folgendem Zoomroom statt: **Meeting-ID: 885 3018 6067 / Kenncode: 426823**
(<https://us02web.zoom.us/j/88530186067?pwd=yHaHyYixXcaH10QY6GHjKsGnZOjrRO.1>)
- ★ Die Eröffnungsparty ist am **15.9.24 um 20.00 Uhr**
(<https://us02web.zoom.us/j/88530186067?pwd=yHaHyYixXcaH10QY6GHjKsGnZOjrRO.1>
Zoomroom: **Meeting-ID: 885 3018 6067 / Kenncode: 426823**).
- ★ Komm jetzt in die Gruppe, falls Du noch nicht Mitglied bist:
<https://www.facebook.com/groups/MeinbestesJahr/>
- ★ Die Live-Atmosphäre ist nicht zu ersetzen, aber für diejenigen, die nicht live bei den Trainings dabei sein können, erstellen wir eine Aufzeichnung. Sie steht Dir bis zum **29.9.** zur Verfügung.
- ★ Nutze die Möglichkeit, Dich auf Deine neuen Ziele konkret einzustellen, indem Du Dir **Dein kostenfreies Business-Potenzialanalysegespräch** mit einer unserer **UP-Lift Consultants** buchst: <https://workshop.up-lift.de/business-potenzialanalyse/> oder per Mail an team@up-lift.de.

Die GAMECHANGER-Woche hat das Potenzial, Dein ganzes Leben zu verändern – nutze diese Chance! Wir freuen uns, dass Du Lust darauf hast, Dein wahres Potenzial zu entfalten und neue Ergebnisse in Dein Leben zu holen.

Herzliche Grüße,

Susanne & Nicole



GAMECHANGER-
Experience

TAG 1 | 16.09.2024 | 12:00 Uhr

TRAININGS-WOCHE

SONNTAG, 15. SEPTEMBER, 20 UHR



WILLKOMMENS PARTY – LET’S CELEBRATE!

Du und Deine noch nie dagewesenen Möglichkeiten in der **New Chance Economy**.
Lerne Susanne & Nicole und ihre Businessgeschichte persönlich kennen.

MONTAG, 16. SEPTEMBER, 12 UHR



TRAINING 1 – WACHSTUMSZIELE

Über 90% aller Unternehmer:innen setzen sich die falschen Ziele. Wir zeigen Dir, wie Ziele (formuliert) sein müssen, damit sie Dich wirklich wachsen lassen. Warum sind Träume, Visionen, Ziele so wichtig? Weil sie Grundlage der **Traumbusiness-Manifestationstechnik** sind.

MONTAG, 16. SEPTEMBER, 20 UHR



DEINE SEELENGEBURTSSTUNDE –

Beruf kommt von Berufung. Komme in Kontakt mit Deiner Mission und der Aufgabe, die Du wirklich auf Seelenebene spüren kannst. Deine Ziele, Deine Einzigartigkeit, Deine Mission, um wahrhaftig und **als befreite Unternehmerin in die Sichtbarkeit** zu gehen.

DIENSTAG, 17. SEPTEMBER, 12 UHR



TRAINING 2 – POSITIONIERUNG

Das Fundament Deines Business! Deine **kundenmagnetische** Power-Positionierung mit Kaufauslöser: Auf was es ankommt, damit Du Deine **onlinemarktfähige Positionierung** finden kannst.

DIENSTAG, 17. SEPTEMBER, 20 UHR



BONUS-CALL POSITIONIERUNG & POWER-PITCH –

So findest Du Deine Power-Positionierung. Beispiel-Pitches zum Abgucken. 😊

MITTWOCH, 18. SEPTEMBER, 12 UHR



TRAINING 3 – ERFOLGSFAKTOREN: DEIN SELF-IMAGE & MONEY CREATION-TALENT

Dein Selbstbild. Und warum Du nie mehr Erfolg haben wirst, als Dein einprogrammiertes wahres Bild von Dir als Unternehmerin. Das war übrigens UNSER Gamechanger schlechthin! Außerdem arbeiten wir an Deinem **Geld-Flow-Clearing**. Finde mit uns heraus: Ist der Geldzufluss bei Dir offen oder blockiert?

DONNERSTAG, 19. SEPTEMBER, 12 UHR



TRAINING 4 – Fall nicht in die WISSEN-TUN-LÜCKE

Die **Wissen-Tun-Lücke** der Selbständigen und wie Du sie überwindest. Außerdem: Die **Onlinebusiness-Essentials** und wie Du sie Schritt für Schritt (ohne komplizierte Technik!) mit Deiner Kreativpower aufbaust. **GANZ WICHTIG:** Wie Du die größten Fehler im Onlinebusiness von Anfang vermeidest! **9 typische Stolperfallen** und die klare Lösung, wie Du nicht in diese Fallen tappst.

DONNERSTAG, 19. SEPTEMBER, 20 UHR



PROGRAMM-VORSTELLUNG – So unterstützt Dich UP-Lift, Dein **befreites Erfolgsbusiness** auf- und auszubauen. Der UP-Lift Prozess. Wir zeigen Dir, woran Du konkret in Deinen UP-Lift Monaten arbeitest.

FREITAG, 20. SEPTEMBER, 12 UHR



TRAINING 5 – We tell you a secret: Über den Unterschied zwischen erfolgreichen und erfolglosen Menschen.

FREITAG, 20. SEPTEMBER, 16 UHR



FACHINTERVIEW MIT KAREN SAILER –

Sich als Frau von Schatten befreien und endlich sichtbar werden!

BONUS-CALLS

SAMSTAG, 21. SEPTEMBER, 16 UHR



GROSSER PROGRAMM-Q&A-CALL –

Alle Deine Fragen zu UP-Lift, den Erfahrungen, Abläufen und Inhalten.

SONNTAG, 22. SEPTEMBER, 11 UHR



AUS DEM NÄHKÄSTCHEN: SUSANNE & NICOLE LADEN UP-LIFTERINNEN EIN.

WARUM THINKING INTO RESULTS EIN ABSOLUT LEBENSVERÄNDERNDES PROGRAMM IST (Erfahrungsberichte) –

Wir laden erfahrene UP-Lifterinnen zum Gedankenaustausch ein. Sie beantworten Dir gerne alle Deine Fragen.

MONTAG, 23. SEPTEMBER, 12 UHR



EXTRA-CALL FÜR UNTERNEHMERINNEN,

die von **6 auf 7-Stelligkeit** skalieren wollen. Wir teilen ehrlich unsere wichtigsten Learnings mit Dir (darunter auch Tränen und ein krasser Geldverbrenner)

MONTAG, 23. SEPTEMBER, 20 UHR



EXTRA-CALL – BLICK INS BUSINESS EXZELLENZIA PROGRAMM

Lerne die Business Coaches kennen und stelle Deine Fragen zum Business Exzellenzia-Programm

DIENSTAG, 24. SEPTEMBER, 12 UHR



BONUS-TRAINING: ONLINE-GESCHÄFTSMODELLE DER ZUKUNFT –

So gelingt es Dir, flexibel auf Trends zu reagieren und zu einem Agenda-setzenden Leuchtturm in Deinem Markt zu werden. Im UP-Lift-Programm lernst Du übrigens **4 bewährte Geschäftsmodelle** intensiv kennen.

DIENSTAG, 24. SEPTEMBER, 20 UHR



FACHINTERVIEW MIT INA SCHÜTTKE –

Wie sie aus Scheiße Geld gemacht hat – das Interview über Tabuthemen und ihren Mega-Erfolg als Heilpraktikerin.

MITTWOCH, 25. SEPTEMBER, 12 UHR



SICHTBARKEIT & KUNDENGEWINNUNG –

Geheimnis erfolgreicher Kundengewinnung und **15 Ideen** für gezielten Reichweitenaufbau.

MITTWOCH, 25. SEPTEMBER, 20 UHR



FACHINTERVIEW MIT ANNA NGUYEN –

"Born to inspire" – erfahre mehr über das Lebensmotto von Anna Nguyen.

DONNERSTAG, 26. SEPTEMBER, 12 UHR



BONUS-CALL: TEXTEN MIT DEM „DER SATZ, DER SITZT!“ –

Wie erklärst Du kurz & knackig, was Du anbietest? Mit einer konkreten Anleitung zeigen wir Dir, wie Du Dein Angebot in leicht verständliche Worte packst.

DONNERSTAG, 26. SEPTEMBER, 20 UHR



FACHINTERVIEW MIT DR. JANNA SCHARFENBERG –

Gesundes Leadership und High Performance im Unternehmerinnen Business.

ONLINE-UNTERNEHMERINNEN ZU GAST IN DER **GAMECHANGER-** *Experience*

WAS WAREN EURE GAMECHANGER?
WIR INTERVIEWEN:



FREITAG, 20. SEPTEMBER – 16 UHR

KAREN SAILER

Sich als Frau von Schatten befreien
und endlich sichtbar werden!



DIENSTAG, 24. SEPTEMBER – 20 UHR

INA SCHÜTTKE

Wie sie aus Scheiße Geld gemacht hat – das Interview über
Tabuthemen und ihren Mega-Erfolg als Heilpraktikerin.



MITTWOCH, 25. SEPTEMBER – 20 UHR

ANNA NGUYEN

"**Born to inspire**" – erfahre mehr über das Lebensmotto
von Anna Nguyen.



DONNERSTAG, 26. SEPTEMBER – 20 UHR

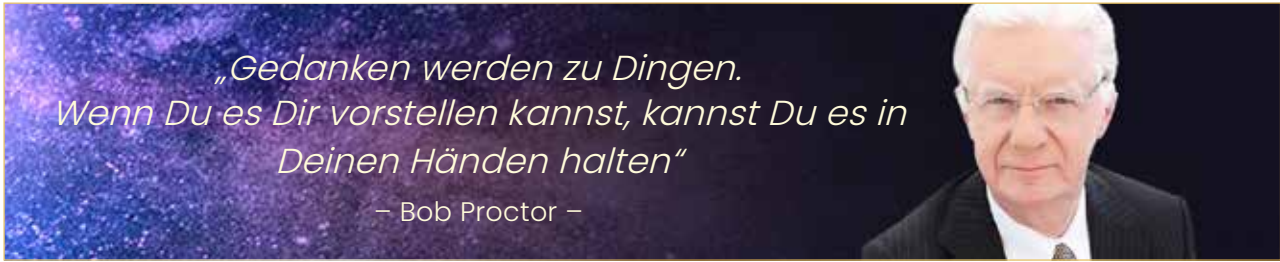
DR. JANNA SCHARFENBERG

Gesundes Leadership und High Performance im
Unternehmerinnen Business.

WIR FREUEN UNS AUF DEN
AUSTAUSCH!

GAMECHANGER-
Experience

TAG 1 | 16.09.2024 | 12:00 Uhr



DEINE GAMECHANGER-WACHSTUMSSPRÜNGE GESCHEHEN NICHT MIT „WEITER SO ...“



1. **GAMECHANGER**
2. **GAMECHANGER**
3. **GAMECHANGER**
4. **GAMECHANGER**
5. **GAMECHANGER**

ZWEI SÄULEN BRAUCHT DER ERFOLG:

| | |
|---------|---------|
| 1. | 2. |
|---------|---------|

Der Raketenknopf für den Durchstart =

Welche 3 müssen getroffen werden,
um wirklich durchzustarten?



- 1.)
- 2.)
- 3.)

ZUGKRAFT, ORDNUNG & ORIENTIERUNG

94% aller Unternehmerinnen patzen am Start und übersehen die Fehler jahrelang.



Strickfehler Nr. 1:

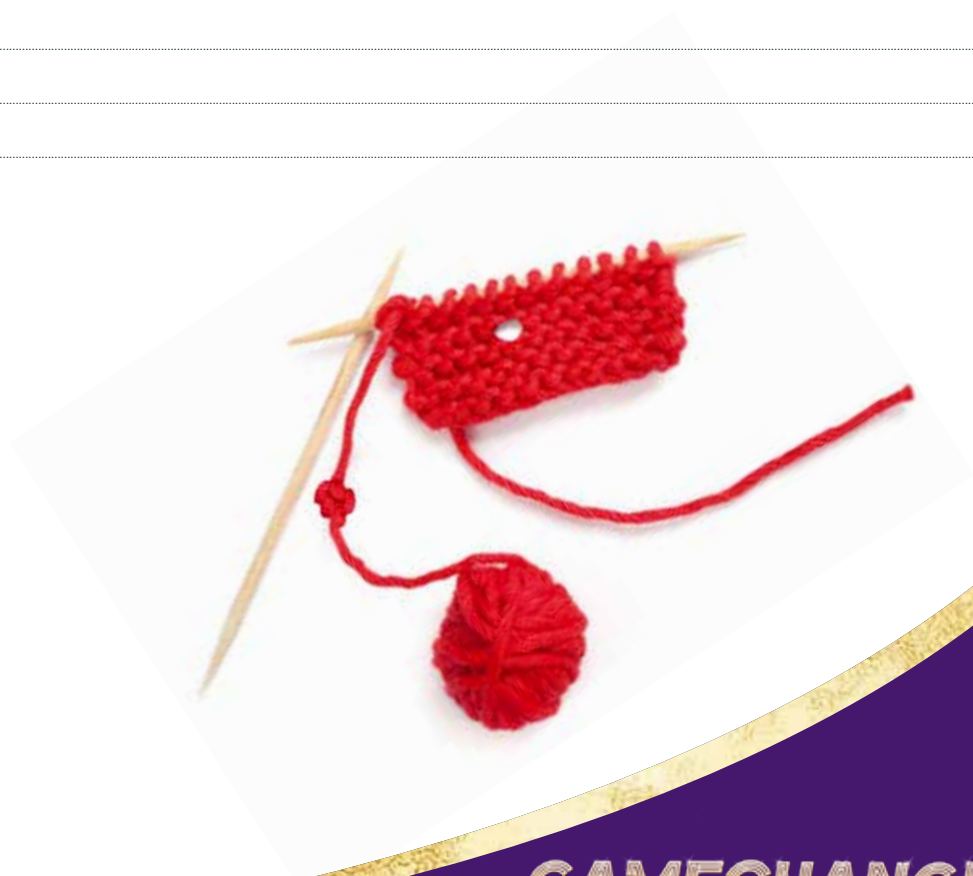
.....
.....
.....

Strickfehler Nr. 2:

.....
.....
.....

Strickfehler Nr. 3:

.....
.....
.....





DEINE ZIELE, DEINE TRÄUME, DEINE KLARE VISION

THINK & DREAM BIG – DEINE KLARE UND GROSSE VISION!

Mein Traum-Business-Leben:
So möchte ich leben und arbeiten.

Wo ist Dein Arbeitsplatz und wie arbeitest Du?
Male Dir diesen Traum-Arbeitsplatz gerne ausführlich aus!

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





Wie arbeitest Du? In welchem Rhythmus, von welchem Ort / welchen Orten aus?
Mit welchen Partnern, Team-Mitgliedern, Kollegen usw.?

Wie hoch ist Dein Einkommen, das Du durch Dein Business generierst?

Wie entwickelt sich meine Unternehmerinnen-Identity?

Wie und wo können mich meine Kunden, Partner und die Welt in Zukunft erleben?
Siehst Du Dich in Online-Formaten, auf Bühnen, in neuen Räumen, mit einem Team,
mit anderer Reichweite ...?



Mit was begeistere ich meine Kund:innen, Community und Follower mehr und mehr?

Welche Kämpfe kämpfe ich nicht mehr?

Welche neue persönliche Qualität, die ich immer an anderen bewundert habe, steht mir zukünftig besonders gut?

Diese privaten Erlebnisse und Entdeckungen möchte ich in mein Leben holen.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



So will ich wohnen, leben, genießen:

.....
.....
.....
.....
.....
.....



Mein Traum-Lifestyle beinhaltet diese Annehmlichkeiten:

.....
.....
.....
.....
.....
.....



So wünsche ich mir mein Familienleben und meine privaten Beziehungen:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

**THINK
BIG!**



UMSATZ UND ERGEBNIS – DA WILL ICH WIRKLICH HIN!

ICH WILL WIRKLICH GELD VERDIENEN:

6STELLIG 7STELLIG _____

Diesen Jahresgewinn möchte ich 2024 erwirtschaften:

.....
.....
.....
.....

DAFÜR möchte ich diesen Gewinn erwirtschaften – deshalb lohnt es sich für mich:

.....
.....
.....
.....

Diese Geschäftsfelder möchte ich 2024 ausweiten oder neu starten:

.....
.....
.....
.....

Diese Geschäftsfelder möchte ich 2024 reduzieren oder aufgeben:

.....
.....
.....
.....

95% ALLER UNTERNEHMER:INNEN SETZEN SICH DIE FALSCHEN ZIELE!

A-ZIELE – Ziele vom Typ A sind etwas, was Du bereits kannst.

(Beispiel:)

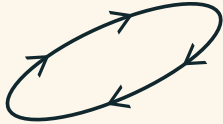
B-ZIELE – Ziele vom Typ B sind etwas, was Du **GENAU** aus diesen beiden Kategorien wählen die meisten Menschen - und verpassen es so, wirklich ins Wachstum zu gehen!

C-ZIELE – Ziele vom Typ C sind Deine Sie sind das, was Du wirklich willst. Ziele vom Typ C kommen aus Deiner und entstehen durch den effektiven und unbegrenzten Einsatz Deiner Sie katapultieren Dich aufgrund ihrer Stärke aus dem heraus und eröffnen Deine echten

ZIEL-TYPEN

~~Fantasie „C“ Was ich wirklich will und mir wirklich wünsche~~

Planen „B“ Was ich denke, das ich tun kann



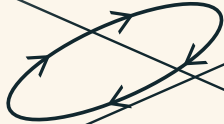
Wissen „A“ Was ich weiß, das ich tun kann

**Diese Person kann keinen Durchstart-Sprung schaffen!
Das ist !**

ZIEL-TYPEN

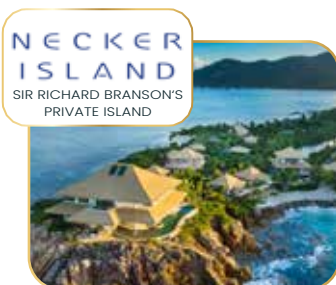
Fantasie „C“ Was ich wirklich will und mir wirklich wünsche

Planen „B“ Was ich denke, das ich tun kann



Wissen „A“ Was ich weiß, das ich tun kann

Nur diese Person schafft es, sich in den wahren kreativen Prozess zu begeben!



UNSERE LEARNINGS!

Unsere Mastermindreise auf Richard Bransons Privatinsel Necker war mindblowing.

Hole Dir bei Deiner UP-Lift Consultant unsere „Quantum-Learnings Necker“!



DEFINITION C-ZIEL:

- » Ein C-Ziel ist **etwas Neues**, das Du erreichen willst.
- » Ein C-Ziel ist dazu da, Dir beim **Wachsen** zu helfen. Es veranlasst Dich, etwas in Dir selbst zu finden, von dem Du nicht einmal wusstest, dass es da ist.
- » Wenn Du schon vorab weißt, wie Du Dein **Ziel erreichen** kannst, wirst Du nicht den gleichen Effekt haben.
- » Ein C-Ziel verursacht Dir **Schweißausbrüche** und **Schnappatmung**.
- » Es **MUSS** so sein, dass Du nicht weißt, wie Du es erreichen kannst. Sonst kommt kein **Wachstum** zustande!

PRÜFE:

Welche Deiner Ziele oben haben C-Ziel-Charakter?
Haben Deine größten Ziele überhaupt C-Ziel-Charakter?
Hast Du Dir in Deinem Leben jemals C-Ziele gesetzt?

.....

.....

.....

.....

.....

FRAGE:

Was ist Dein unternehmerisches C-Ziel?
Welche Entscheidung musst Du heute treffen, um diesem C-Ziel näherzukommen?

.....

.....

.....

.....

.....

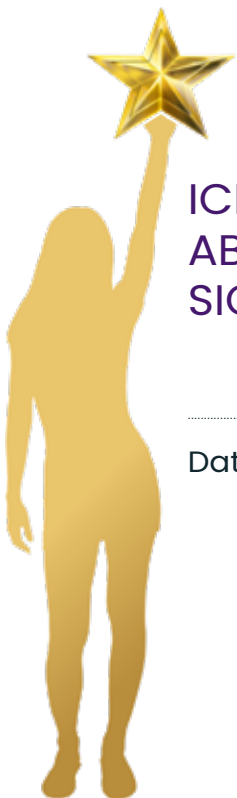
DIE SEELENGEBURTSSTUNDE

Schon vor Deiner Geburt entstand der Seelenplan für Dich. Du hast Talente, „Auf-Gaben“, Stärken, Eigenschaften, originelle Eigenheiten etc. mitbekommen.

Gehe mit uns allen zusammen nun einmal zu dieser Seelengeburtstunde zurück und höre und spüre genau hin, welche Informationen für Dich dort verborgen sind.

Öffne nun das Band, das liebevoll um die Papier-Rolle gewickelt wurde. Entfalte das Blatt und notiere die Namen, die Du bekommen hast, die Begriffe, Wörter, Sätze und Bilder, die Dir erschienen sind.

Mit diesen Geschenken und Gaben bin ich auf die Welt gekommen:



**ICH BEKENNE MICH DAZU,
AB JETZT MEINE SEELENAUFGABE GROSS UND
SICHTBAR ZU MACHEN.**

.....
Datum, Unterschrift

DER BRIEF VOM UNIVERSUM AN DICH

Vervollständige danach auch den Brief, den Dir das Universum seinerzeit geschickt hat.

Liebe

wir freuen uns so sehr auf den Moment, wenn Du auf die Erde kommst,

denn Dich haben wir auserkoren,

Warum Du ein Segen für die Welt bist, ist ganz klar,

denn Du

Wir sehen Dich ganz deutlich

Wir wissen, dass Du für andere Menschen

So viele Stärken schenken wir Dir:

Das ganz besondere Talent, das wir Dir an die Hand geben, ist:

.....

Bitte vergeude es nicht, es ist kostbar, denn wir geben es nicht jedem Menschen.

Es gibt Zeiten im Leben, in denen Du nicht gut an diese Stärken herankommst. Aber wir bauen darauf, dass Du sie irgendwann wieder beachten wirst. Und wenn Du sie dann endlich wiedergefunden hast, dann setze auf sie. Denn wir haben uns mit Dir und mit der Einzigartigkeit Deiner Talent-Kombination etwas gedacht. Wir schicken Dich nicht umsonst auf die Erde. Wir möchten, dass Du Deinen Teil dazu beiträgst, die Erde zu einem guten Ort zu machen.

Bitte sei Dir sicher, dass wir Dich und Deine Seele mit unendlicher Liebe konzipiert haben. Alles, was Dir wie eine Schwäche vorkommt, ist auf der anderen Seite ein Schatz. Du wirst dies bald schon klarer sehen können.

Von ganzem Herzen DANKE, dass Du Dich und Dein Licht heller und Deine Liebe zu Dir und den anderen stärker werden lässt.

Dein Dich liebendes Universum



MEINE PERSÖNLICHEN NOTIZEN ZU TAG 1

A series of horizontal dotted lines for taking notes, spanning most of the page width.

„Veränderung ist unvermeidbar.
Persönliches Wachstum ist eine Entscheidung.“

– Bob Proctor –

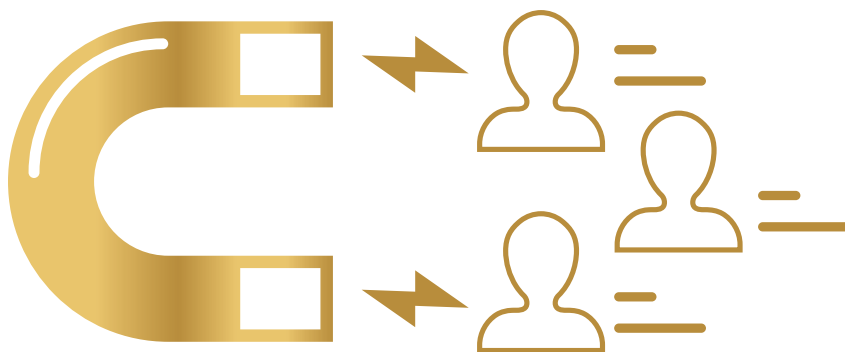


2. GAMECHANGER

DEINE POWER-POSITIONIERUNG MISSION – BOTSCHAFT – MARKT

ALLGEMEIN: WAS HEISST POSITIONIERUNG?

- » Was für wen mit welchem Nutzen und welcher Spezialisierung (Nische)
- » In Deiner **höchsten Energie** bist Du nur mit Deiner **Power-Positionierung**:
Wenn Du Deinen Platz im zu Dir passenden Umfeld einnimmst!
- » Deine **Power-Positionierung** zieht **automatisch** die Kund:innen an, mit denen
Du am liebsten, einfachsten und natürlichsten arbeitest.



Woran merkst Du, dass Du (noch) keine Power-Positionierung (und somit keine klare Botschaft und keine Anziehungskraft) hast?

A) Wenn Du in Deiner **Kommunikation herumeierst** und keine klaren Worte findest, weil sie wegflutschen oder nach Larifari klingen

Nein, dieses Problem habe ich gar nicht. Oh, ja, das kenne nur zu gut.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

B) Wenn Du Dich **zu Tode postest**, aber keine Resonanz

Nein, dieses Problem habe ich gar nicht. Oh, ja, das kenne nur zu gut.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

C) Wenn potentielle Kund:innen **nicht verstehen**, was man genau bei Dir kaufen kann

Nein, dieses Problem habe ich gar nicht. Oh, ja, das kenne nur zu gut.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

D) Wenn Du **prokrastinierst** und Dich nicht durchringen kannst, den angedachten YouTube-Channel, Podcast etc. zu starten (Mangelnde Klarheit hat mangelnde Umsetzungskraft im Gepäck! Eine gute Positionierung gibt die **to dos** vor.)

Nein, dieses Problem habe ich gar nicht. Oh, ja, das kenne nur zu gut.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

E) Wenn Du das (bedrückende) Gefühl hast, dass Dir das Selbstbewusstsein und die **Selbstsicherheit fehlen** und Du deshalb immer zu klein spielst

Nein, dieses Problem habe ich gar nicht. Oh, ja, das kenne nur zu gut.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

F) Wenn Dein unmittelbares Umfeld Dich nicht ganz **glasklar empfehlen** kann („Wenn Du xyz hast, dann musst Du zu Anna gehen, sie macht xxxxx“)

Nein, dieses Problem habe ich gar nicht. Oh, ja, das kenne nur zu gut.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Wie sehr trifft dies Stand heute auf Dich zu?
Skala von 1 bis 10?

NACHHOLBEDARF FÜR DIE COACHING- & SPIRIT-SZENE

Hier müssen wir ran!

Wir sehen zu oft Formulierungen wie

„Lebe Deine volle Größe und schaffe Dir ein freies Leben!“,

„Lebe Deine lebendige Weiblichkeit“,

„Klarheits-Coaching“

STOP,

**das ist keine onlinemarktfähige
Power-Positionierung!**





Dies sind maximal nur Themen und Slogans.



DIE GRÖSSTEN POSITIONIERUNGSFALLEN

1)  Aus Mangeldenken und Krampf heraus positionieren statt aus gelassener Anbindung an die eigene Essenz

2)  **Bauchladen** – ich bleibe breit, weil ich Angst habe, die Anzahl der Kunden reicht nicht, „Hilfe, meine Nische ist zu klein“, „Mit einer Zielgruppe habe ich Angst, dass es mir zu langweilig wird“, „Ich will meine 2 Leidenschaften verbinden und suche die Klammer“
Du willst ALLEN gefallen statt nur Deinen idealen Kund:innen.

3)  **Thema statt Nutzen** – Fluffi statt konkret
Du bist außerhalb der **Kaufimpuls-Zone**. (Du wirst im UP-Lift-Prozess die 4 attraktiven Kaufzonen kennenlernen, wo Bedarf ist und Kaufbereitschaft)
Dein Nutzenversprechen muss verständlich und wiedererkennbar sein!

4)  In nicht-solventen Zielgruppen unterwegs sein.

.....

.....

5)  „Nur Methode“ statt „Expertenstatus plus Methode“

.....

.....

6)  Egozentrik statt Kundenzentrik (keine Lebensabschnitts-Positionierung oder noch nicht vollständig geheilte eigene Themen)

.....

.....

7)  Kopieren statt sorgfältige Identifikation der eigenen Einzigartigkeit

.....

.....



FINDE ODER ÜBERPRÜFE JETZT DEINE POSITIONIERUNG



Meine persönlichen Stärken

Andere begeistere ich immer dann, wenn ich ...

.....

.....

.....

In diesen Bereichen bin ich wirklich kompetent:

.....

.....

.....

Mein Talent:

Diese Gabe würde ich vergeuden, wenn ich sie nicht in die Welt bringen würde:

Mein Thema & mein Fachgebiet sind:

Mein Herzbusiness und meine Vision:

Stell Dir vor, Du bekommst 5 Millionen als Gewinn ausgezahlt unter der Voraussetzung, dass Du sie in den Aufbau Deines Herzbusiness steckst – in welchem Themenfeld wäre das Business angesiedelt?:

Meine Lebensschätze:

Aufgrund meiner persönlichen Lebenserfahrung kann ich mich in folgende Menschen am besten hineinversetzen und habe gleichzeitig eine Riesen-Lust, ihnen ein Angebot zu unterbreiten:

Meine Chance:

Wo ist die Lücke in Deinem Markt? Wie kannst Du etwas, was vielleicht sogar schon angeboten wird, entscheidend verbessern? Was brauchen Menschen innerhalb Deines Themengebietes dringend? Was fehlt in welcher Kombination doch noch?



Wessen größtes Problem, wessen größte Sehnsucht kannst Du mit Deiner einzigartigen Kombination aus Fähigkeiten und Personality-Faktoren am besten lösen bzw. stillen?

In der Schnittmenge des Schaubilds (S. 25) liegt Deine einzigartige Power-Positionierung. Sie zu finden ist ein behutsamer Prozess – bitte hadere nicht, wenn sie nicht sofort erscheint. Wir nehmen uns mehrere Tage Zeit in der Arbeit mit unseren Mentees.

Wenn Deine Positionierung nicht sofort vor Deinem geistigen Auge erscheint, begrüße den Prozess freundlich und neugierig mit dem Satz:

„Ich bin schon gespannt, wo genau mein Platz ist zwischen meiner Mission und dem Bedarf des Marktes.“

LASS UNS JETZT DEIN BUSINESS ANSCHAUEN



Mein Angebot (Produkt, Dienstleistung, Programm) ist:

Mein idealer Kunde / meine ideale Kundin ist:

Was wollen sie erreichen:

Warum ist das Anliegen meiner Kund:innen lebensentscheidend & dringlich?

Warum sollten meine Kund:innen für mein Angebot angemessen bezahlen?

Was ist heute Dein Bestseller? Notiere jetzt, was Dir dazu einfällt:



GRUPPENHAUSAUFGABE TAG 2

GAMECHANGER 2024 – MAGAZIN

Jetzt bist Du dran. Erstelle jetzt Dein Cover!

Poste Dein Cover auf Facebook, Instagram und Co. mit dem Hashtag **#uplift #gamechanger_experience2024** und zeig Dein zukünftiges Ich!

Tipps für die Umsetzung erhältst Du per eMail an service@up-lift.de, falls Du Hilfe brauchst.



<https://tinyurl.com/yff7uwdx>

Scanne hier den QR-Code oder klicke auf den Link und gestalte auf CANVA Dein eigenes Magazin-Cover.

BONUS-CALL HEUTE 20:00 UHR

So sieht ganz konkret eine gelungene Power-Positionierung aus.
Beispiel-Pitches zum Abgucken 😊!



MEINE PERSÖNLICHEN NOTIZEN ZU TAG 2

A series of horizontal dotted lines for taking notes.

3. GAMECHANGER

DEINE WAHRE GRÖSSE

Es gibt eindeutige Hinweise darauf, dass noch viel mehr für Dich drin ist und Du noch nicht das lebst, zu was Du fähig bist. An diesen Punkten kannst Du es erkennen:

- ★ Eine oder ein beschäftigt Dich immer wieder.
- ★, die in regel- oder unregelmäßigen Abständen wiederkehren.
- ★ oder, die in regel- und unregelmäßigen Abständen wiederkehren (z. B.:)
- ★, die im privaten oder beruflichen Umfeld einem Muster folgend wiederholt auftreten.
- ★ Zufällige Begegnungen mit Menschen, die uns

Die oben beschriebenen Phänomene können Hinweise dafür sein, dass uns etwas „nicht ruhen“ lässt, um uns eine wichtige Mitteilung zu überbringen. Oft wissen wir bereits seit Längerem tief in unserem Inneren, dass es notwendig ist, eine Veränderung einzuleiten. Verdrängen wir diese unbewusst vorhandene Erkenntnis über einen längeren Zeitraum, sucht sie sich andere Wege, um uns auf den betreffenden Missstand aufmerksam zu machen.



SEPTEMBER 2024 – ZEIT, DEINE KETTEN ZU SPRENGEN

1.) **Das Gedanken-Gefängnis einer „kleinen Selbständigen“ – was uns kleinhält!**
Du bist abgetrennt von allen universellen Ressourcen, die schon da sind.



Woraus besteht DEIN Selbständigen-Gedankengefängnis?

.....

.....

.....

.....

.....

2.) **DEIN GAMECHANGER-JAHR** – in dieser Woche setzt Du den Grundstein für Deinen erfolgreichen Weg in die Selbständigkeit

**ANBINDUNG AN
DEINE ESSENZ**

Mut zu neuen Pionier-Rollen und Leuchtturm-Qualitäten für meine Community.

Ich traue mir ein skalierfähiges Onlinebusiness zu.

Ich erlaube mir, ein x_stelliges Business aufzubauen.

Ich traue mir die große Sichtbarkeit und Bühne zu.

Ich spreche nun meine ureigene Wahrheit aus und löse mich von alten und fremden Illusionen.

Ich bin nun eine echte Unternehmerinnen-Seele.

Ich habe Mut, meine großartigen Talente in meine Free Spirit-Positionierung einzubringen.

Ich erlaube mir, mein volles Potenzial in die Welt zu bringen.

Ich bin unabhängig von der Meinung anderer und vergleiche mich nicht mehr mit anderen.

TRÄUME, ZIELE ... ABSTURZ!

**Fast alle haben Träume. Viele haben Ziele.
Warum leben aber so wenige Menschen ein Traumleben?
Es liegt an unserer bestehenden Programmierung.**

Du hast Träume, Du hast neue Ziele – dennoch bleibst Du auf Deinem alten Kurs?
Woran liegt das?

An Deiner jetzigen



DEIN PARADIGMA IN BEZUG AUF DEINE FINANZIELLE SITUATION

Wie ist Dein finanzielles Thermostat eingestellt? Notiere Deine Gedanken dazu! Hast Du ein Gefühl dafür, auf wie viel Euro maximal Dein Einkommens-Thermostat eingestellt ist? Spürst Du, dass Du auch eine „Lifestyle-Temperatur“ für Dich eingestellt hast? Wie Du lebst, wo Du Dich von Deinem Lebensstil her verortest?

MEIN JAHRES-EINKOMMENS-
THERMOSTAT IN €:

| |
|-----------|
| 10.000.00 |
| ... |
| 3.000.000 |
| ... |
| 2.000.000 |
| ... |
| 1.000.000 |
| 980.000 |
| ... |
| ... |
| ... |
| 360.000 |
| 340.000 |
| 320.000 |
| 300.000 |
| 280.000 |
| 260.000 |
| 240.000 |
| 220.000 |
| 200.000 |
| 180.000 |
| 160.000 |
| 140.000 |
| 120.000 |
| 100.000 |
| 80.000 |
| 60.000 |
| 40.000 |
| 20.000 |
| 0 |

LIFESTYLE-THERMOSTAT
(MEIN WOHLSTANDS-KONZEPT):

...

Unendliche Fülle

Ich bin die Königin in meinem Königreich

Ich habe es gerne üppig

Das Leben will genossen werden

Wer arbeitet, darf sich etwas gönnen

Vernünftiger Wohlstand

Sicherheit geht vor

Alles für die Familie

Bescheidenheit ist eine Zier

Sparsame Füchsin

Studentisches Leben



Passt Dein derzeitiges Thermostat zu Deinen Zielen?

Kennst Du die Angst, Geld auszugeben? Kennst Du die Angst, in eine neue Stufe zu investieren?

Ist es Dir unangenehm, über Geld zu reden oder nachzudenken?

Ist es Dir Unangenehm, wenn wir oder andere über Ihre finanziellen Erfolge sprechen?

Spürst Du einen Unterschied in Dir, wenn Dein Gegenüber entweder über seinen Geldzuwachs spricht oder aber über seine Geldverluste / Misserfolge?

Auf welche Einstellung soll sich Dein finanzielles Thermostat verändern?

// YOU CAN NEVER
OUTPERFORM
YOUR OWN
MON€Y-MINDSET. //

Susanne & Nicole //



GAMECHANGER-
Experience

TAG 3 | 18.09.2024 | 12:00 Uhr



DEIN MONEY-MINDSET

Wie denkst Du **wirklich über** Geld & Verdienen?

Welche Geld-Wunden gibt es in Deiner Ahnenreihe?

Welche undienlichen Gedanken-Verknüpfungen hältst Du in Deinem (Unter-)Bewusstsein zu Geld?

Mit WEM solidarisiert Du Dich auf unbewusster Ebene?



ABSENDER:

Liebe

Dein Geld

*Viele Grüsse
Dein Geld*

PS: Ab heute, 18.9.2024, entscheide ich mich



MEINE PERSÖNLICHEN NOTIZEN ZU TAG 3

A series of horizontal dotted lines for taking notes.

4. GAMECHANGER

ONLINE-BUSINESS-CHANCEN VERSTEHEN UND CLEVER NUTZEN!

„Wenn es doch so einfach ist: Warum klappt es dann nicht bei jeder Onlineanbieterin?“

TYPISCHE FEHLER IM ONLINEBUSINESS:

Fehler

Eigene Erfahrung

„DENN SIE WISSEN NICHT, WAS SIE TUN.“

Anbieterin x tut vermeintlich dasselbe wie y (posten, mailen, hat Onlineseminar...), aber nur bei y greifen die präzisen Onlinebusiness-Rädchen wirklich ineinander. Daran merkt man, dass bei x das Hintergrundwissen über die Customer Journey fehlt und man sich deshalb in komplizierten Technik- und Strategieabläufen verheddert.

Wie fühlt sich das an? Wie „Schwimmen im Ozean“?

DIE WAHRHEIT:

Ein Onlinebusinesssystem, das wirklich funktioniert, muss schnörkellos und präzise die wahre Customer Journey abbilden. Onlinetechnik an sich ist nicht kompliziert, sie verzeiht aber keine Denkfehler. Und Denkfehler kosten leider schnell sehr viel Zeit und Geld.

Den Fehler mache ich auch.

„DIE ONLINE-TECHNIK IST MIR ZU KOMPLIZIERT.“

DIE WAHRHEIT:

Die erfolgreiche Online-Unternehmerin kann zum Wohle ihres Wachstums und ihres Kräftehaushalts clever unterscheiden zwischen „muss ich verstehen, nicht selbst machen“, „muss ich selbst machen“, „muss ich delegieren“.

Den Fehler mache ich auch.

Fehler

„IM ONLINE-BUSINESS MUSS ICH MICH TAG UND NACHT MIT MARKETING BESCHÄFTIGEN.“

DIE WAHRHEIT:

Das denken nur diejenigen, die unsere wertgetriebene, sympathische UP-Lift Launchstrategie (Event-Vermarktungs-Methode) noch nicht kennen. Mit dieser Methode kannst Du planbar innerhalb von 5 Tagen kalte Kontakte zu warmen Käufern machen.

Eigene Erfahrung

Den Fehler mache ich auch.

„ANDERE KOPIEREN, NICHT AUTHENTISCH SEIN, VERBIEGEN UND ETWAS VORGEHEN, WAS FRAU GAR NICHT IST“

Truthbomb:

Unser Erfolgsfaktor ist ja GERADE unsere Wahrhaftigkeit und unsere Essenz.

DIE WAHRHEIT:

Unser größter Wettbewerbsvorteil ist unsere Einzigartigkeit, die wir ganz selbstbewusst zeigen. Das ist der soziale Klebstoff, der zum Kauf führt, wenn Du auch die Riesen Chancen willst, die in Social Media liegen. Sonst bist Du „Teflon“, an dem die Leute abrutschen.

Den Fehler mache ich auch.

„WAS MACHT DIE EIGENTLICH?“

Heute juristische Beratung, morgen Blumenbilder, übermorgen Väter-Coaching ... dabei hat sie vorgestern noch Kartensets angeboten.

Keine Spezialisierung, keine klare Marketingbotschaft, kein (Bestseller-)Produkt.

DIE WAHRHEIT:

Vielfalt schafft Verwirrung.

Den Fehler mache ich auch.

Fehler

„STÄNDIG AKTIV, ABER UM DEN VERKAUF EINEN GROSSEN BOGEN MACHEN“

Content-Verschenken statt Mehrwert verkaufen. Viele bleiben beim Produzieren von Blogartikeln, beim Kooperieren mit netten anderen Frauen, beim Posten hängen – statt die Aufmerksamkeit, die sie generieren, auf einen Produktverkauf zu lenken.

DIE WAHRHEIT:

Wir müssen kontinuierlich und wiederholt das machen, was eine Kaufreaktion auslöst.

Eigene Erfahrung

Den Fehler mache ich auch.

„JEMANDEN FRAGEN, DER SICH NICHT AUSKENNT“

Ein großer Fehler ist es, sich mit Menschen auszutauschen, die noch gar nicht den Punkt erreicht haben, wo Du hinwillst. Dabei ist die Wahrscheinlichkeit groß, dass sie dieselben blinden Flecken haben wie Du. Außerdem tust Du ohne gescheite Anleitung vieles, was Du Dir sparen könntest.

DIE WAHRHEIT:

Der Aufbau eines Erfolgs-Onlinebusiness geht nicht ohne eine Step by step-Anleitung.

Den Fehler mache ich auch.

„NEUE ERGEBNISSE HABEN, ABER SICH NICHT VERÄNDERN WOLLEN.“

Truthbomb:

Wir können nicht die Alte bleiben, wenn wir neue Ergebnisse wollen. Wenn Du exakt das denkst und tust, was Du immer schon gedacht und getan hast, wird sich NICHTS ändern.

DIE WAHRHEIT:

Wenn wir uns im Äußeren neue Resultate wünschen, müssen wir im Inneren Mindset-Umbauarbeiten vornehmen.

Den Fehler mache ich auch.

Fehler

„SCHON COOL FINDEN, WAS DIE BRANCHEN-LEUCHT-TÜRME SO MACHEN, ABER SICH SELBST DIESES BIG BUSINESS NICHT ZUTRAUEN.“

Truthbomb:

Wir müssen die tiefen Zweifel überschreiben. Wir müssen den Glauben an den großen Erfolg erst einmal installieren und pflegen.

DIE WAHRHEIT:

Bei den allermeisten Hotshots war nicht von Anfang an ein Millionärinnen-Mindset bzw. ein tiefer Glaube an die unendliche Selbstwirksamkeit vorhanden. Den müssen wir erst einmal pflanzen und dann täglich hegen!

Eigene Erfahrung

Den Fehler mache ich auch.





**VERKAUFEN & AUTOMATISCHES
KUNDENGWINNUNGSSYSTEM.**

Ziehe systematisch Kunden an für Dein hochwertiges Angebot » hochpreisige Abschlüsse.

MARKETING, SICHTBARKEIT & REICHWEITE.

Authentische Kundengewinnung mit System.
Anziehungstarke Botschaft.

Das individuell richtige **GESCHÄFTSMODELL**,
skalierfähig von Anfang an mit Wachstumspotenzial (u.a. digitale Produktauslieferung)

Dein **WERT-ANGEBOT** mit
Schlüssel-Schloss-Prinzip
und Kauf-Auslöser

Deine onlinemarktfähige
SPEZIALISIERUNG

Deine **POSITIONIERUNG**

Dein **UNTERNEHMERINNEN-MINDSET 2.0**



**Können Dich Deine derzeitigen Business-Aktivitäten überhaupt an Dein Ziel bringen?
Notiere Deine Gedanken dazu.**

Ja, weil

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Nein, weil Folgendes fehlt:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ich bin mir unsicher und müsste noch Folgendes lernen und klären:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

DIE WISSEN-TUN-LÜCKE IN DEINEN BUSINESS-ESSENTIALS:



Verkaufen & automatisches Kundengewinnungssystem.

Ziehe systematisch Kunden an für Dein hochwertiges Angebot >> hochpreisige Abschlüsse.



Marketing, Sichtbarkeit & Reichweite.

Authentische Kundengewinnung mit System.
Anziehungsstarke Botschaft.



Das individuell richtige **Geschäftsmodell**, skalierfähig
von Anfang an mit Wachstumspotenzial
(u.a. digitale Produktauslieferung)



Dein **Wert-Angebot** mit Schlüssel-Schloss-Prinzip.



Deine **Positionierung**.
Deine onlinemarktfähige **Spezialisierung**.



FUNDAMENT

**QUANTENSPRUNG-UNTERNEHMERINNEN-MINDSET
(THINKING INTO RESULTS) UND MEIN BESTES JAHR-
MINDSET UMPROGRAMMIEREN**

Was ist denn – ganz praktisch – meine „alte Programmierung“, die mich in der Wissen-Tun-Lücke gefangen hält?

Das sind meine täglichen Gewohnheiten im **DENKEN** und **HANDELN!**

Ich weiß, ich müsste ...

UP-LIFT-PROZESS

ZIEL

Meine neue zieldienliche Programmierung:

So denke und handele ich jetzt:

WISSEN-TUN-LÜCKE

MORPHEUS:
ES GIBT EINEN UNTERSCHIED ZWISCHEN
„DEN WEG KENNEN“ UND
„DEN WEG GEHEN“.



GRUPPENHAUSAUFGABE TAG 4

Poste ein Foto von Dir in der Gruppe, auf dem Du Dein **GAMECHANGER-Bekennerschreiben** in die Kamera hältst (nächste Seite).



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

HEUTE ABEND 20:00 UHR DER UP-LIFT PROZESS

Wir zeigen Dir, woran Du konkret mit uns in Deinen UP-Lift-Monaten arbeitest.

GAMECHANGER-
Experience

19.9.2024

AB HEUTE WÄHLE ICH DEN

GAMECHANGER



MEINE PERSÖNLICHEN NOTIZEN ZU TAG 4

A series of horizontal dotted lines for taking notes.

5. GAMECHANGER

KETTEN SPRENGEN – MIT DEN 7 UNIVERSELLEN NATURGESETZEN

**Damit werden die Gesetzmäßigkeiten beschrieben, nach denen das Universum/
der Kosmos funktioniert.**

Wenn wir bewusst und im Einklang mit diesen universellen Kräften leben und erschaffen, entfaltet sich eine unglaubliche Magie in unserem Leben.

Je mehr Du nach diesen Gesetzen handelst, **desto einfacher wird Dein Leben.** Ganz einfach, weil Du Zusammenhänge erkennst und die Dinge manifestierst, die Du wirklich in Deinem Leben haben willst, und Du dann anfängst, aus dem Inneren heraus zu erschaffen, anstatt Dir scheinbar von den äußeren Bedingungen Dein Leben diktieren zu lassen.

WICHTIG: DU ERSETZT DEN „ZUFALL“ DURCH BEWUSSTES MANIFESTIEREN.

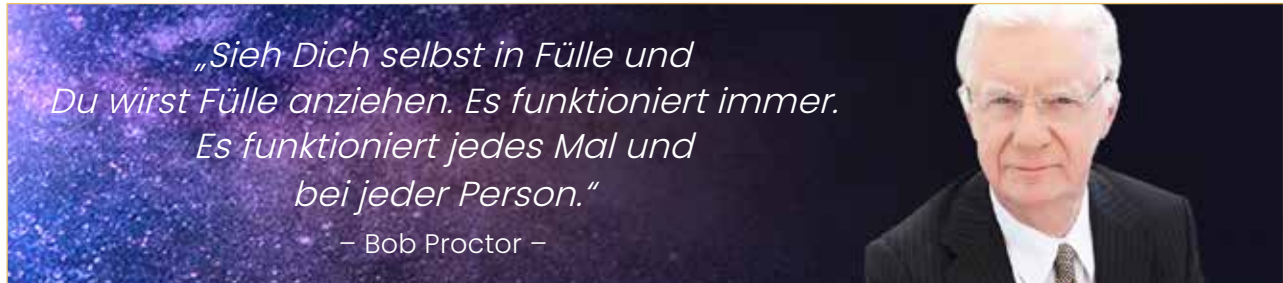
So sind wir in der Lage, ein bewusstes und eigenverantwortliches Leben in „unserer Mitte“ zu führen. Wir treten aus der Masse der Wartenden und Zuschauenden heraus und werden zu wahren Leuchttürmen und zu Neues erschaffenden schöpferischen Wesen.

ES GIBT KEINE ZUFÄLLE – ALLES, WAS GESCHIEHT, UNTERLIEGT GESETZEN!

**Immer im Einklang, nie dagegen:
Die 7 universellen Naturgesetze**

- 1★ Das Gesetz der andauernden (Energie-)Umwandlung
- 2★ Das Gesetz der Relativität
- 3★ Das Gesetz der Vibration und Anziehung
- 4★ Das Gesetz der Polarität
- 5★ Das Gesetz des Rhythmus
- 6★ Das Gesetz von Ursache und Wirkung
- 7★ Das Gesetz des Heranreifens und des Wachstums

DAS GESETZ DER ANZIEHUNG



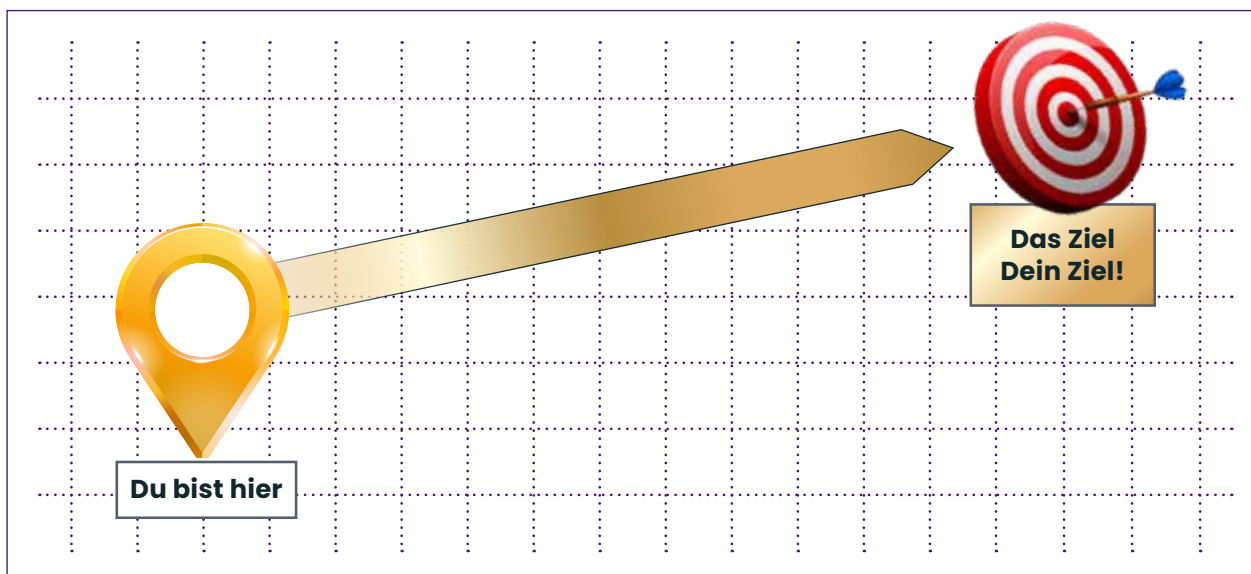
UNERLÄSSLICH FÜR DIE REALISIERUNG DEINES ZIELS.

Das Gesetz der Anziehung ist vielen spätestens seit dem Film „**The Secret**“ bekannt.

Es wird oft fälschlicherweise als die Basis für die Manifestation der eigenen Wünsche, Ziele und Träume angenommen.

Das greift zu kurz!

Das Gesetz der Anziehung ist ein Sekundärgesetz. Das Primärgesetz, das dem Gesetz der Anziehung zugrunde liegt, ist das Gesetz der Vibration (auch Gesetz der Schwingung genannt). Alles, was sich auf ein und derselben Frequenz mit Dir befindet, ziehst Du an:





GAMECHANGER-BOOSTER

Um Dein Ziel zu erreichen, musst Du auf die Frequenz Deines Zieles steigen und dort bleiben. Was ist zu tun?



.....
.....



.....
.....



.....
.....



.....
.....



.....
.....



.....
.....

WAS TRENNT DIE SPREU VOM WEIZEN?

**Aus welcher Falle haben sich die wirklich erfolgreichen Unternehmerinnen befreit?
Wie hast Du Dich bisher immer rausgeschossen?**

- 1★ Es passt gerade familiär nicht. Ich werde als Mutter gebraucht.
- 2★ Keine Zeit. Und ich mache die Dinge immer gründlich.
- 3★ Mir reicht das Wachstum, das Freebies und Challenges mir ermöglichen.
- 4★ Ich muss noch die Fortbildung x und das Zertifikat y machen.
- 5★
- 6★



// ERFOLGREICHE MENSCHEN TREFFEN
ENTSCHEIDUNGEN SCHNELL UND ÄNDERN
SIE SEHR LANGSAM, WENN ÜBERHAUPT.
ERFOLGLOSE MENSCHEN TREFFEN
ENTSCHEIDUNGEN SEHR LANGSAM UND
ÄNDERN SIE OFT UND SCHNELL. //

Napoleon Hill



Die Grundlage **NUMMER 1** für Dein Wachstum ist die trainierte Fähigkeit, Entscheidungen MIT ANGST und MIT ZWEIFELN zu treffen. Ausschlaggebend ist nicht, dass Du keine Angst hast.

Ausschlaggebend ist, dass der Wachstumswille GRÖßER ist als die Angst.

Ganz besonders, wenn Du die Führung (in der Nische, Branche, Abteilung, Familie, Verein) oder Selbstführung in Deinem Leben in die Hand nehmen möchtest, musst Du in der Lage sein, zu treffen.

Menschen, die treffen, bleiben nicht stehen und stecken, sondern sie gehen weiter im Leben und leben ihr Potenzial aus. Menschen, die keine – gehen in der Regel nirgends hin.

Entscheide Dich für die Fülle! Komm auf unsere Seite der Fülle!

UNERLÄSSLICH FÜR DEINEN ERFOLGREICHEN DURCHSTART

..... **muss** über Deine Angst und
über Deine **siegen.**



STELLE NUN DEINE LEBENSTRAUM-TREUE NOCHMALS AUF DIE PROBE.

▶ Stell Dir vor, alles läge komplett in Deiner Hand. Was würdest Du dann mit Deinem Leben tun? Deinem Business? Deiner Gesundheit? Deinen Beziehungen? Deiner Familie?

.....
.....
.....

▶ Stell Dir vor, Du könntest mit Deiner Arbeit einen echten Unterschied im Leben anderer Menschen machen, weil Du sie so sehr durch Dein Sein inspirierst, wie würde sich das anfühlen?

.....
.....
.....

▶ Wie würde sich das Leben Deiner Familie verbessern, wenn Du Deine Ziele erreichst?

.....
.....
.....

▶ Was könnte die erste positive Auswirkung auf Dein Leben sein, wenn Du jetzt einfach neu anfängst?

.....
.....
.....

▶ Wenn wir und Bob Proctor Dich mentoren würden, an welchem Ziel würdest Du dann mit uns arbeiten? Was wäre Dir besonders wichtig zu erreichen?

.....
.....
.....

▶ Was wird es Dich kosten, wenn Du wieder wartest? Wieder verschiebst?

.....
.....
.....

▶ Wie viel länger willst Du noch warten, bevor Du Dich entscheidest, Dein Leben / Business zu verändern?

.....
.....
.....

ICH WARTE NICHT MEHR.
Ich entscheide mich jetzt, die ersten Schritte zu gehen.

ERFOLGREICHE MENSCHEN SCHÖPFEN AUS DER FÜLLE.

Komm zu uns auf die Seite der Fülle und der Chancen!

Einer der wichtigsten **Gründe von „Unentschiedenheit“** ist der feste Glaube
eines Menschen an die

..... und des **Angebots.**

Frage:

Überprüfe Dich bitte (wieder bis in Dein inneres Selbstbild im Unterbewusstsein hinein):
Wie siehst Du die Welt?

.....
Hat sich in Dein Denken vor allem unbewusst die Überzeugung eingeschlichen,
dass alles doch „begrenzt“ ist?

.....
Oder bist Du im Gegenteil auch emotional überzeugt von der Unbegrenztheit im Leben,
dass also alles möglich ist?



ICH WARTE
**NICHT
MEHR**

Ich entscheide mich jetzt,
die ersten Schritte zu gehen.



GAMECHANGER-
Experience

TAG 5 | 20.09.2024 | 12:00 Uhr



GRUPPENHAUSAUFGABE TAG 5

Erstelle ein Video zum Thema:

„**Damit ist ab heute Schluss –
ab heute entscheide ich mich für mich und für ...**“.

Poste Dein Video auf Facebook, Instagram und Co. mit dem Hashtag **#uplift #gamechanger_experience2024** und zeige Dir und der Welt, dass nun eine neue Ära bei Dir beginnt und Du mit dem alten Kleinklein endgültig aufhören willst.

Tipps für die Umsetzung dieser Aufgabe erhältst Du per eMail und in unserer Facebook-Gruppe.





MEINE PERSÖNLICHEN NOTIZEN ZU TAG 5

A series of horizontal dotted lines for taking notes.

FÜR DEINE ENTSCHEIDUNG ZUM
WACHSTUMSSPRUNG JETZT
MUSST DU DIR NUR EINE
FRAGE STELLEN:

DIENT DIESE
ENTSCHEIDUNG MEINEM
SEELENAUFTRAG?

JA!

nein

HOLE DIR DEIN STARTGESPRÄCH!
» <https://www.up-lift.de/startgesprach>
ODER BUCHE DIREKT UNTER:
www.up-lift.de/buchen



UP-LIFT CONSULTANT

Elisabeth Gulden



UP-LIFT CONSULTANT

Dorothee Menes



UP-LIFT CONSULTANT

Katja Wolf



UP-LIFT CONSULTANT

Sabine Schneider



UP-LIFT CONSULTANT

Sabine Pallasch



UP-LIFT CONSULTANT

Claudia Volz



ENTSCHEIDUNG (von Bob Proctor)

Es gibt einen einzelnen mentalen Schritt, mit Hilfe dessen du innerhalb einer Millisekunde enorme Probleme für dich lösen kannst. Er hat das Potential, fast jede persönliche oder geschäftliche Situation, in der du dich befindest, zu verbessern... und er könnte dich buchstäblich auf den Weg zu unglaublichem Erfolg katapultieren. Wir haben einen Namen für diese magische mentale Aktivität ... sie heißt ENTSCHEIDUNG.

Entscheidungen oder ein Mangel daran sind verantwortlich für viele erfolgreiche oder gescheiterte Karrieren. Menschen, die im Treffen von Entscheidungen sehr kompetent geworden sind – ohne sich dabei von Meinungen anderer beeinflussen zu lassen – sind diejenigen, deren Jahreseinkommen im sechs- oder siebenstelligen Bereich liegen. Aber nicht nur dein Einkommen ist von deinen Entscheidungen betroffen, dein ganzes Leben wird von dieser Fähigkeit bestimmt. Die Gesundheit deines Geistes und Körpers, das Wohlbefinden deiner Familie, dein soziales Leben, die Beziehungen, die du entwickelst ... alle Bereiche sind abhängig von deiner Fähigkeit, solide Entscheidungen zu treffen.

Man möchte denken, dass etwas so wichtiges und weitreichendes wie Entscheidungen zu treffen in jeder Schule unterrichtet wird, aber das ist nicht der Fall. Das Problem wird noch komplizierter dadurch, dass das Treffen von Entscheidungen nicht nur in unseren Schullehrplänen fehlt – bis vor Kurzem war es auch nicht einmal Teil der meisten Unternehmenstrainings und Personal-Programme.

Wie kann man also diese mentale Fähigkeit entwickeln? Ganz einfach – du musst es selbst machen. Allerdings solltest du wissen, dass es nicht schwer zu erlernen ist, weise Entscheidungen zu treffen. Mit der richtigen Information ausgerüstet und mit etwas Selbstdisziplin kannst du sehr effektiv Entscheidungen treffen. Du kannst Konflikte und Verwirrung praktisch aus deinem Leben eliminieren, wenn du Entscheidungen kompetent triffst. Entscheidungen zu treffen bringt Ordnung in den Kopf und in deine Gedankenwelt, und natürlich wird sich diese

Ordnung in der Aussenwelt – in deinen Ergebnissen – widerspiegeln.

Ein Mensch, der unfähig ist, Entscheidungen zu treffen, ist verloren, denn Unentschlossenheit ist die Basis innerer Konflikte, die ohne Vorwarnung eskalieren und in einem mentalen und emotionalen Krieg enden können. Psychiater bezeichnen diesen inneren Krieg als Ambivalenz. Das Oxford Wörterbuch erklärt uns, dass Ambivalenz die gleichzeitige Existenz von zwei entgegengesetzten Gefühlen für das gleiche Ziel in einer Person ist.

Es erfordert kein Doktorat der Psychiatrie, um zu verstehen, dass man Schwierigkeiten im Leben haben wird, wenn der Zustand der Ambivalenz über längere Zeit bestehen bleibt. Derjenige, der einen solchen Zustand zulässt, wird sehr mutlos und praktisch unfähig sein, einer produktiven Tätigkeit nachzugehen. Ganz offensichtlich lebt ein Mensch in diesem Zustand nicht sein Leben, im besten Fall existiert er nur. Eine Entscheidung oder eine Reihe von Entscheidungen würde alles verändern.

Unentschlossenheit verursacht Desintegration!

Ein fundamentales Gesetz des Universums lautet „Erschaffe oder desintegriere (zerfalle)!“ Unentschlossenheit verursacht Desintegration. Wie oft hast du einen Menschen sagen gehört: „Ich weiß nicht, was ich tun soll.“ Wie oft hast du dich selbst sagen gehört: „Was soll ich tun?“. Denke an einige der unentschlossenen Gefühle, mit denen du und praktisch jeder Mensch auf unserem Planeten immer wieder konfrontiert ist.

Liebe sie – verlasse sie
Kündigen – bleiben
Mach es – lass es bleiben
Kaufen – nicht kaufen
Sprich es aus – nichts sagen
Sag es ihnen – sag es ihnen nicht

Jeder Mensch hat gelegentlich schon dieses Gefühl der Ambivalenz erlebt. Falls es dir ständig passiert, entscheide dich jetzt sofort, damit Schluss zu machen.

ENTSCHEIDUNG (Fortsetzung)

Die Ursache der Ambivalenz ist die Unentschlossenheit. Allerdings müssen wir uns auch bewusst sein, dass die Wahrheit manchmal nicht offensichtlich ist, sondern tiefer liegt.

Unentschlossenheit ist eine Ursache der Ambivalenz, allerdings ist sie eine sekundäre und nicht die primäre Ursache. Das jahrzehntelange Studium des menschlichen Verhaltens zeigt klar, dass Menschen, die gut im Treffen von Entscheidungen sind, eine Sache gemeinsam haben: sie haben ein sehr ausgeprägtes Selbstbild und ein sehr hohes Selbstwertgefühl. Sie mögen sich in anderen Bereichen wie Tag und Nacht unterscheiden, aber mit Sicherheit besitzen sie Selbstvertrauen. Ein niedriges Selbstwertgefühl oder Mangel an Selbstvertrauen ist in diesem Fall der eigentliche Übeltäter.

Gute Entscheider haben keine Angst, Fehler zu machen. Falls und wenn sie einen Fehler in ihrer Entscheidung machen, oder falls sie in einer Sache scheitern, sind sie fähig, es gelassen hinzunehmen. Sie lernen aus der Erfahrung, aber sie werden sich niemals dem Scheitern unterwerfen.

Alle guten Entscheider waren entweder in der glücklichen Situation, in einem Umfeld aufgewachsen zu sein, in dem das Treffen von Entscheidungen ein Teil ihrer Erziehung war, oder sie entwickelten später selbst diese Fähigkeit. Diese Menschen verstehen etwas, was jeder, der ein erfülltes Leben führen möchte, verstehen muss: Entscheidungen zu treffen lässt sich nicht vermeiden.

Das wichtigste Prinzip für das Treffen von Entscheidungen lautet: **ENTSCHEIDE WO DU GERADE BIST UND MIT DEM WAS DU HAST.** Genau das ist der Grund, warum viele Menschen diesen wichtigen Aspekt in ihrem Leben nicht meistern. Sie machen das Ob und Wenn einer Entscheidung abhängig von ihren Ressourcen und Mitteln. Als John F. Kennedy Wernher

von Braun fragte, was notwendig wäre, um einen Menschen zum Mond und sicher wieder zurück zu bringen, war die Antwort einfach und direkt: „Der Wille es zu tun!“

Präsident Kennedy fragte nie, ob es möglich wäre. Er fragte auch nicht, ob es finanzierbar wäre, und er fragte keine der anderen tausend Fragen, die zum damaligen Zeitpunkt alle berechtigt gewesen wären.

Präsident Kennedy traf eine Entscheidung – er entschied, dass Amerika vor dem Ende des Jahrzehnts, einen Menschen zum Mond und wieder sicher zurück zur Erde bringen würde. Dass dies in den vorangegangenen Jahrhunderten und Jahrtausenden der Menschheitsgeschichte noch nie gemacht worden war, war nicht einmal eine Überlegung. Er **ENTSCHIED** dort, wo er sich gerade befand und mit dem was er hatte. Das Ziel wurde in seinem Geist in dem Augenblick erreicht, in dem er die Entscheidung traf. Es war nur eine Frage der Zeit, die natürlichen Gesetzen unterliegt, bis das Ziel für die ganze Welt sichtbar erreicht wurde.

**Wenn du eine
Entscheidung triffst,
wirst du in der Folge diejenigen
Menschen, Ressourcen
und Ideen finden,
die du brauchst
und zwar jedes Mal!**

Sobald du eine Entscheidung triffst, wirst du diejenigen Menschen, Ressourcen und Ideen finden, die du brauchst ... und zwar jedes Mal!

Wenn das der einzige Nutzen dieser Botschaft zum Thema

Entscheidungen treffen ist, brenne es in dein Gedächtnis ein! Es wird dein Leben verändern.

Die einzige Frage ist, ob du es willst oder nicht. Was immer du für das Erreichen deines Ziels brauchst, wirst du anziehen.

Eine Reihe von Menschen wird sagen, dies sei absurd. Du kannst nicht einfach entscheiden, etwas zu tun, wenn du nicht die notwendigen Ressourcen hast. Das ist auch in Ordnung, wenn diese Menschen für sich selbst diese Art des Denkens gewählt haben. Wir aber sehen dies als eine sehr eingeschränkte Art des Denkens. Wahrscheinlich handelt es sich aber

ENTSCHEIDUNG (Fortsetzung)

überhaupt nicht um Denken...wahrscheinlich ist es bloß der Ausdruck einer Meinung, die von einem älteren Familienmitglied übernommen wurde, das ebenfalls nicht wirklich dachte.

Denken ist sehr wichtig. Gute Entscheider sind große Denker. Achtest du darauf, wie deine Gedanken die verschiedenen Aspekte deines Lebens beeinflussen? Obwohl das eine unserer wichtigsten Überlegungen sein sollte, ist dies bei vielen Menschen nicht der Fall. Es gibt nur wenige Menschen, die sich bemühen, ihre Gedanken zu kontrollieren oder zu beherrschen.

Wer einmal die großen Denker und guten Entscheider studiert hat, die erfolgreichen Menschen der Menschheitsgeschichte, weiß, dass diese selten mit den Studien des menschlichen Lebens übereinstimmen. Allerdings gibt es einen Punkt, in dem sie vollkommen und übereinstimmend einer Meinung waren: „Wir werden zu dem, was wir denken“.

Worüber denkst du nach? Wir müssen uns klar sein, dass unsere Gedanken letztlich alle unsere Entscheidungen kontrollieren. Du bist die Summe deiner Gedanken. Indem du jetzt die Dinge in die Hand nimmst, kannst du für dich selbst einen guten Tag garantieren. Lass nicht zu, dass unglückliche oder negative Menschen oder die Umstände auf dich abfärben.

Die größten Hindernisse, die du in wichtigen Entscheidungsprozessen in deinem Leben vorfindest, sind Umstände. Wir lassen uns von Umständen aus unserer Verantwortung nehmen, wenn wir eigentlich unser Bestes geben sollten. Umstände sind öfter als andere Gründe die Ursache für das Platzen von Träumen und nicht erfüllten Zielen.

Wie oft hast du dich selbst bei der folgenden Aussage ertappt: „Ich würde dieses oder jenes gerne tun oder haben, aber ich kann nicht, weil ...?“ Was immer nach dem „weil“ folgt, ist ein Umstand. Umstände können zu Umwegen in deinem Leben führen, aber du solltest nie zulassen, dass sie dich abhalten, wichtige

Entscheidungen zu treffen.

Napoleon sagte: „Umstände? Ich erschaffe sie!“

Das nächste Mal, wenn du jemanden sagen hörst, dass er oder sie gerne einen Urlaub in Paris verbringen oder ein bestimmtes Auto kaufen möchte, dies aber nicht kann, weil das nötige Geld fehlt, solltest du diesem Menschen erklären, dass er oder sie das Geld erst braucht, wenn die Entscheidung getroffen wurde, nach Paris zu reisen oder das Auto zu kaufen. Wenn die Entscheidung getroffen wurde, werden sie einen Weg finden, das notwendige Geld zu finden. Das ist immer so.

Viele fehlgeleitete Menschen versuchen etwas ein- oder zweimal, und wenn sie nicht ins Schwarze treffen, fühlen sie sich als Versager. Scheitern macht niemanden zum Versager, Aufgeben allerdings sehr wohl. Und Aufgeben ist eine Entscheidung. Wenn du dieser Logik folgst, würde das bedeuten, dass eine Entscheidung aufzugeben eine Entscheidung ist, zu scheitern.

Jeden Tag hören wir in Amerika von einem Baseballspieler, der einen Vertrag unterschreibt, der ihm mehrere Million Dollar pro Jahr bringt. Denk daran... derselbe Spieler verpasst den Ball öfter als er ihn trifft, wenn er sich der Herausforderung stellt.

Wir alle erinnern uns an Babe Ruth und die 714 erfolgreichen Home Runs und erwähnen kaum jemals die 1.330 verpassten Runs.

Charles F. Kettering sagte: „Wenn du ein Erfinder bist und 999mal scheiterst aber einmal erfolgreich bist, hast du es geschafft“.

Das gilt für fast jede vorstellbare Aktivität, aber die Welt wird dein Scheitern bald vergessen und sich an deine Erfolge erinnern. Mach dir keine Sorgen über das Scheitern, es macht dich stärker und bereitet dich auf deinen großen Erfolg vor. Zu gewinnen, ist eine Entscheidung. Vor vielen Jahren wurde Helen Keller gefragt,

ENTSCHEIDUNG (Fortsetzung)

ob es etwas Schlimmeres gebe als blind zu sein. Sie antwortet prompt und meinte, dass es etwas viel Schlimmeres gäbe. Ihre Antwort war: „Der bedauernswerteste Mensch ist derjenige, der sehen kann, aber keine Vision hat.“ Wie recht sie doch hatte.

J.C. Penny wurde als 91-jähriger gefragt, wie es um sein Augenlicht stehe. Er antwortet, dass sein Augenlicht schwächer würde, aber seine Vision sei klarer als jemals zuvor. Ist das nicht wunderbar?

Wenn ein Mensch keine Vision für ein besseres Leben hat, sperrt er sich selbst automatisch in ein Gefängnis; er reduziert sich selbst auf ein Leben ohne Hoffnung. Dies passiert häufig, wenn ein Mensch ernsthaft und mehrere Male versuchte, erfolgreich zu sein, aber wieder und wieder mit dem Scheitern konfrontiert war. Wiederholtes Scheitern kann das Selbstbild eines Menschen beschädigen und dazu führen, dass er das eigene Potential nicht mehr sieht. In der Folge entscheiden diese Menschen sich für das Aufgeben und fügen sich ihrem Schicksal.

Mache den ersten Schritt und prophezeie deine eigene erfolgreiche Zukunft. Erschaffe ein Bild in deinem Kopf, wie du genau leben möchtest. Triff eine klare Entscheidung und halte an der Vision fest, und positive Wege zur Verbesserung für alles um dich herum werden beginnen, in dein Bewusstsein zu fließen.

Viele Menschen haben wunderschöne Visionen, wie sie leben möchten. Weil sie aber keinen Weg sehen, wie es geschehen soll, geben sie ihre Visionen auf. Würden sie aber wissen, wie sie es erreichen und tun können, hätten sie einen Plan und keine Vision. Im Gegensatz zu Visionen enthält ein Plan keine Inspiration. Wenn du eine Vision hast, mach dir ein Standbild mit einer Entscheidung und mach dir keine Sorgen darüber, wie du es schaffen wirst und woher die Ressourcen kommen werden. Lade deine Entscheidung mit Enthusiasmus auf ... das ist sehr wichtig. Weigere dich, dir Sorgen zu machen, wie es geschehen wird.

Vorausschauende Entscheidungen treffen

Es ist ganz normal, dass wir unsere Flüge im Voraus buchen. Wir reservieren im Voraus zeitgerecht vor der Reise, um Verwirrung und Probleme zu vermeiden. Genauso gehen wir aus den gleichen Gründen mit einem Mietauto vor. Überlege dir, wie viele Probleme du eliminieren kannst, wenn du notwendige Entscheidungen rechtzeitig im Voraus triffst. Hier ist ein exzellentes Beispiel: Stell dir eine Person vor, die eine Diät macht, um Gewicht zu verlieren. Die Entscheidung wird im Voraus getroffen. Wird dieser Person ein großes Stück Schokoladekuchen angeboten, muss sie nicht sagen, „Meine Güte, der sieht gut aus! Soll ich oder nicht?“ Die Entscheidung wird im Voraus getroffen, und wenn sie überlegt getroffen und mit Disziplin gepaart ist, wird das gewünschte Ergebnis daraus resultieren.

Beteilige dich nicht an Diskussionen, warum etwas nicht getan werden kann. Den einzigen Lohn, den du für deine Teilnahme und für die Investition deiner Energie erhältst, ist etwas, das du nicht willst. Die Zahl scheinbar intelligenter Menschen, die dich in diese Art negativer Brainstorming-Diskussionen hineinziehen wollen, ist erstaunlich hoch. Im ersten Atemzug erklären dir diese Menschen, wie ernsthaft sie ein bestimmtes Ziel erreichen wollen, und im nächsten Atemzug reden sie darüber, warum sie es nicht tun können. Stell dir vor, wie viel mehr Freude diese Menschen in ihr Leben brächten, wenn sie sich entscheiden würden, nicht länger an dieser Art negativem Energieaustausch teilzunehmen.

Der humanistische Psychologe, Dr. Abraham Maslow, der sein Leben dem Studium der Selbstverwirklichung von Menschen widmete, kam zu dem klaren Schluss, dass wir unserer inneren Führung folgen und uns nicht durch die Meinung anderer Menschen oder durch Umstände abbringen lassen sollten. Maslows Forschung zeigte, dass gute Entscheider einige Dinge gemeinsam hatten. Am wichtigsten war, dass sie Arbeit machten, die sie selbst als lohnend und wichtig ansahen. Sie erlebten ihre Arbeit als Freude, und zwischen Arbeit und Freizeit gab es nur wenig Unterschied. Dr. Maslow sagte: „Um dich selbst zu verwirklichen, musst du nicht nur Arbeit machen, die du als

ENTSCHEIDUNG (Fortsetzung)

wichtig ansiehst, du musst die Arbeit auch gut und mit Freude machen“.

Dr. Maslow hielt fest, dass diese herausragenden Akteure auch Werte hatten – diejenigen Qualitäten in ihren Persönlichkeiten, welche sie selbst als lohnend und wichtig ansahen. Ihre Werte wurden ihnen nicht von der Gesellschaft, ihren Eltern oder anderen Menschen in ihrem Leben vorgeschrieben. Sie trafen ihre eigenen Entscheidungen. So wie ihre Arbeit, wählten und entwickelten sie auch ihre Werte selbst.

Dein Leben ist wichtig – und es ist kurz. Du hast das Potential, all das zu tun, was du tun willst, und es gut zu machen. Allerdings musst du Entscheidungen treffen, und wenn die Zeit für die Entscheidung gekommen ist, musst du **ENTSCHEIDEN, WO IMMER DU BIST UND MIT DEM WAS DU HAST.**

Die Entscheidung wird im Voraus getroffen, und wenn sie überlegt und mit Disziplin getroffen wird, wird sich das gewünschte Ergebnis einstellen.

Lass uns zum Schluss auf die Worte von zwei großen Entscheidern, William James

und Thomas Edison, eingehen. William James vertrat die Meinung, dass wir im Vergleich zu dem, was wir sein sollten, uns nur einen kleinen Teil unserer physischen und mentalen Ressourcen zunutze machen. In anderen Worten ausgedrückt bedeutet dies, dass die Menschen weit unter ihren Möglichkeiten leben. Der Mensch hat Potentiale der verschiedensten Art, die er gewohnheitsmäßig nicht nutzt.

Jahre später sagte Thomas Edison: „Würden wir alle die Dinge tun, zu denen wir fähig sind, würden wir uns selbst verblüffen.“

Durch das Treffen einer einfachen Entscheidung stehen dir die besten Köpfe der Vergangenheit zur Verfügung. Du kannst buchstäblich lernen, wie du deine wildesten Träume zur Realität machen kannst.

Wende diese wertvollen Informationen an und entdecke die Großartigkeit in dir selbst. Du hast unbegrenzte Ressourcen an Potential und die Fähigkeiten, die auf ihre Entwicklung warten. Beginne heute! Es gibt keine bessere Zeit als die Gegenwart. Sei all das, was du in der Lage bist, zu sein.

„Entscheide, was du willst. Entscheide, was du bereit bist, aufzugeben, um es zu erreichen. Fokussiere deinen Geist darauf, und geh‘ an die Arbeit.“

H.L. HUNT

*„Geh soweit, wie du sehen kannst.
Wenn du ankommst, wirst du sehen,
wie du weiter gehen kannst.“*

THOMAS CARLYLE

DEIN ERFOLGSTTEAM
WARTET SCHON AUF
DICH, UM MIT DIR
DURCHZUSTARTEN.

Buche Dir direkt Deinen UP-Lift unter:

www.up-lift.de/buchen

ODER VEREINBARE
DEIN STARTGESPRÄCH MIT DEINER
UP-LIFT CONSULTANT UNTER:

www.up-lift.de/startgespraech

Hast Du noch Fragen, zu Deinem UP-Lift Start, dann melde Dich direkt bei
Deiner UP-Lift Consultant oder maile an:

team@up-lift.de

